



広告商品のご案内

近鉄ケーブルネットワーク(KCN)は、近畿日本鉄道を親会社とし、奈良県でケーブルテレビとインターネットサービスを展開しており、1984年の設立より30年以上にわたり、地域の皆さまに長くご愛顧頂いております。

■サービスエリア 奈良県(平野部)

■事業内容 放送系:ケーブルテレビサービス(1988年4月～)

通信系:インターネット接続サービス(1996年4月～)

ーテレビ媒体ー

■テレビCM

1. スポットCM
2. インフォマーシャル番組

■番組ガイド誌

1. 紙面掲載広告
2. 封入広告

ーインターネット媒体ー

■メールマガジン

バナー広告

奈良に特化したエリアマーケティングに適した広告媒体としてご利用ください。

テレビ放送・冊子・電子メール 3つの媒体を連動した、お客様へ訴求効果が大きいメディアミックスによる広告展開が可能です。

◆本社所在地 〒630-0213 奈良県生駒市東生駒1-70-1 近鉄東生駒ビル
URL <http://www.kcn.jp/>

■サービスエリア

【KCN】と【こまどりケーブル】は、奈良県全域と大阪府の一部地域にサービスを展開しております。

KCN視聴世帯数	約181,000世帯
番組ガイド誌(ケーブルガイド)発行部数	約60,000部
インターネット加入世帯	約136,000世帯
こまどりケーブル視聴世帯数	約33,500世帯
番組ガイド誌(ケーブルガイド)発行部数	約4,000部
インターネット加入世帯	約12,300世帯

KCN・こまどりケーブルでのテレビ視聴世帯数は
約21.5万世帯

奈良県 約59万世帯の **36%以上!**

■KCNがサービス提供中のエリア

※データは2018年6月末現在

【奈良県】 奈良市・生駒市・平群町・王寺町・三郷町
大和郡山市・斑鳩町・上牧町・河合町・香芝市・天理市
広陵町・桜井市・橿原市・大和高田市・安堵町
川西町・三宅町・田原本町・葛城市・五條市
高取町・明日香村・御所市

【大阪府】 四條畷市の一部

■こまどりケーブル(KCN関連会社)がサービス提供中のエリア

【奈良県山間部】 大淀町・黒滝村・東吉野村・川上村・上北山村
下北山村・天川村・曾爾村・御杖村・十津川村
奈良市(月ヶ瀬)・奈良市(都祁)・山添村・宇陀市
五條市(西吉野町・大塔町)・吉野町・下市町・野迫川村

■[参考]KCN京都(KCN関連会社)

●提供エリア【京都府南部】

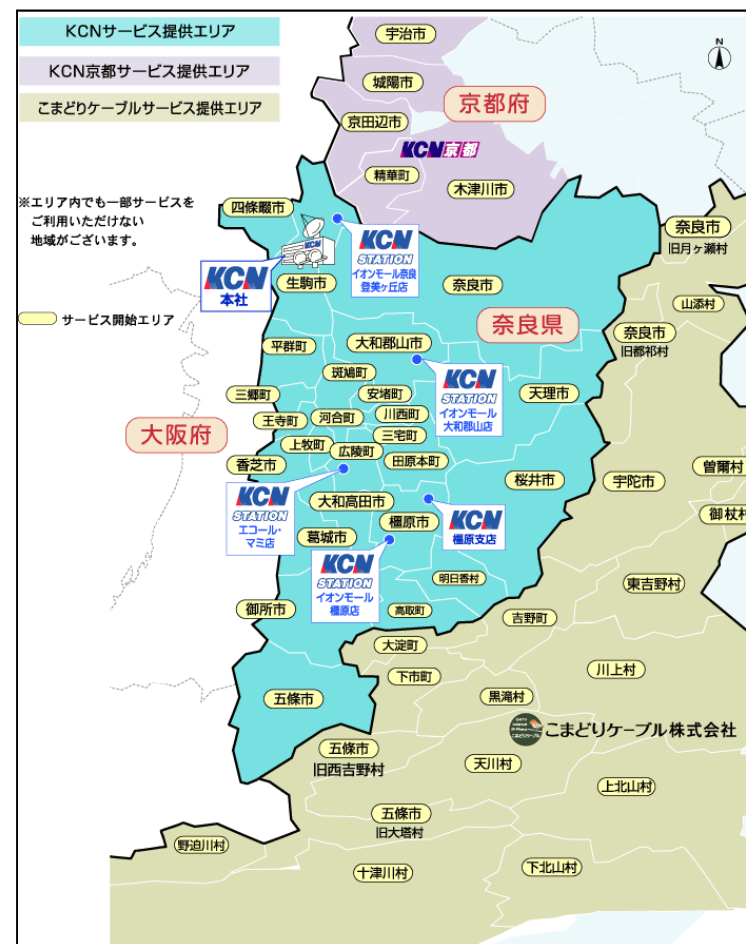
宇治市・城陽市・木津川市・精華町・京田辺市

※KCN京都視聴世帯数: 約34,000世帯

※番組ガイド誌(ケーブルガイド)発行部数: 約13,000部

※インターネット加入世帯: 約28,300世帯

※データは2018年6月末現在



■KCN加入者属性

テレビ多チャンネルコース加入者

■地域別契約割合

奈良北部(生駒市・奈良市)	約55%
上記以外	約45%

※データは2018年2月末現在

■住居形態別契約割合

	戸建	集合
多チャンネル契約数	50,000	14,000
割合	約78%	約22%

※データは2018年2月末現在

■加入年数別ユーザー割合

加入20年以上	約14%
加入10年以上20年未満	約28%
加入10年未満	約58%

※データは2018年2月末現在

■年齢別ユーザー割合

60歳以上	約55%
40代～50代	約35%
20代～30代	約10%

※データは2018年6月末現在

インターネット加入者

■地域別契約割合

奈良北部(生駒市・奈良市)	約47%
上記以外	約53%

※データは2018年2月末現在

■住居形態別契約割合

	戸建	集合
インターネット契約数	102,000	30,000
割合	約77%	約23%

※データは2018年2月末現在

■加入年数別ユーザー割合

加入10年以上20年未満	約28%
加入10年未満	約72%

※データは2018年2月末現在

■メールマガジン配信割合 (毎月18万通以上配信)

奈良県	約81%
京都府	約17%
その他エリア	約2%

※データは2018年2月末現在

● ケーブルテレビ

KCNファミリーチャンネル(地上11ch) / スポーツ&カルチャー(地上12ch) のコミュニティチャンネル内で放送

地域住民の目線で生活に密着した番組構成、幅広い層に愛される人気のチャンネルです。

地域の身近な情報を伝えるKCNのコミュニティチャンネルです。お店情報やイベント情報、地域の行政番組、スポーツ大会の様態など様々な地域情報が満載。KCN・こまどりケーブルでテレビをご覧頂いている奈良県の約21万世帯が視聴できます。



Kパラnext



野村情報トレイン

【KCN制作・地域番組】

KCNファミリーチャンネル (地上11ch)

- Kパラnext(毎週火曜昼12時ほか)
街ぶら番組。知って得する奈良エリアの話題や情報を幅広くご紹介します。
- その他・・・大和の車窓・奈良イチ研究所・野村情報トレインなど

スポーツ&カルチャー (地上12ch)

- KCNエリアワイド(毎週月～日曜夕4時～)
地域の発表会やコンサート、スポーツ大会などを完全収録で放送するエリアワイド番組です。
- KCNゼミナール(毎週月曜昼1時～)
- その他・・・おしえて！奈良医大など

近鉄の駅構内に設置しているマルチビジョンでもご覧いただけます。



生駒駅



学園前駅



大和西大寺駅

特に乗降客が多い、近鉄線の生駒駅・東生駒駅・学園前駅・大和西大寺駅・近鉄奈良駅・高の原駅の構内に設置しているマルチビジョンでもKCNの自主放送番組を放送。街頭テレビの様に多くの方にご覧いただくことができます。

■ スポットCM

「KCNファミリーチャンネル」に15秒・30秒・60秒のスポットCMが放送できます。

15秒／回	1,000円(税別)
30秒／回	2,000円(税別)
60秒／回	3,000円(税別)

- (1)原則として週35回セット(5回×7日)以上の出稿で申し込みをお願いします。
- (2)料金は、単価×放送回数となります。
- (3)放送時間帯については、事前の打合せに基づき効率のよいメディアプランをご提供します。

■ インフォーマーシャル番組枠(素材持込PR番組)

5分枠／回	6,000円(税別)
15分枠／回	10,000円(税別)
30分枠／回	20,000円(税別)

- ※全て1回あたりの料金です。
- ※KCNへ制作申し込みをされる場合は制作費別途となります。
- ※1週間単位でお申込みください。

※放送素材持ち込みの場合、弊社放送基準に基づき事前考査をいたします。あしからずご了承ください。
 ※放送素材は、放送開始日の10日前までに納品をお願いします。データ形式は営業担当にご確認ください。

CM・インフォーマーシャルの制作も承ります。
ご予算・条件に合わせた提案をさせていただきますので
お気軽にお問い合わせください。

● 「Cable Guide(ケーブルガイド)」番組ガイド誌

ケーブルテレビの番組表を掲載している番組案内誌。
地域情報やクーポンも掲載しています。

ケーブルテレビ多チャンネルサービス加入者に対し、
毎月個別配布される番組ガイド誌(ケーブルガイド)。
広告掲載やチラシの同封が可能です。

《配布数／60,000部》 ※2018年6月末現在

[参考]番組ガイド誌配布数 (※2018年6月末現在)

こまどりケーブル	4,000部
KCN京都	13,000部



ご自宅にダイレクトに届く冊子 奈良県No.1

奈良県で発行部数 約64,000部がお客様に届く冊子はKCNのケーブルガイドのみ。

郵送でお客様のご自宅までダイレクトに届きます。※一部エリアは宅配

だから開封率は98%!

さらに紙面掲載の読者限定クーポンは1ヶ月約20,000枚以上の利用実績!

地域情報やケーブルテレビの見どころなどが盛りだくさんなので、
毎月届くのを心待ちにされているお客様が多くいらっしゃいます。

■掲載広告

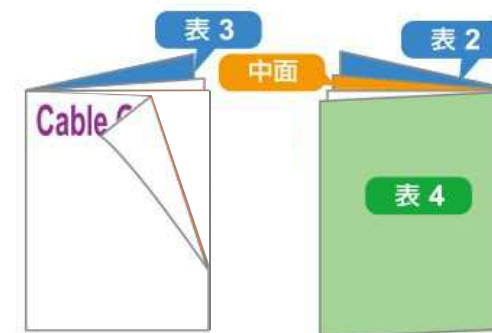
- 入稿形態・締切り
- 配布日
- 掲載サイズ

完全版下かデータ入稿をお願いします。※データの場合：イラストレーター（アウトライン有り）・PDF
 前月20日申込締切り / 当月1日データ入稿締切り
 毎月25日発送

掲載サイズ	仕上がり幅	デザイン幅
表2・表3・表4・中面	天地297ミリ×左右210ミリ	天地297ミリ×左右200ミリ
中面1/2	天地148ミリ×左右210ミリ	天地138ミリ×左右200ミリ
中面1/4	天地148ミリ×左右105ミリ	天地138ミリ×左右95ミリ
中面1/4	天地74ミリ×左右210ミリ	天地64ミリ×左右200ミリ

- 掲載料金

表4	4色 1P	350,000円(税別)
表2. 表3	4色 1P	300,000円(税別)
中面	4色 1P	200,000円(税別)
中面 1/2	4色 1P	100,000円(税別)
中面 1/4	4色 1P	50,000円(税別)



■封入チラシ

番組ガイド誌に同封される為、DMに比べて開封率も高く、しかも安価なコストが魅力です。

- 納品形態・締切り

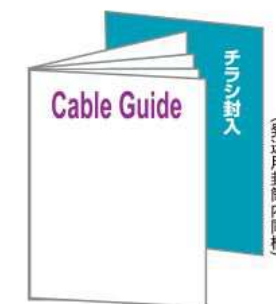
折加工後A4またはB5サイズ(30g以内)
 前月末日申込締切り
 当月15日納品(納品先:イムラ封筒 大阪平野事業所)

- 配布日

毎月25日前後発送

- 封入料金

チラシ	6.0円/枚(税別)
-----	------------



※上記以外のサイズ・厚紙・変形物等は要相談とし、試供品の封入は不可とします。

● メールマガジンバナー広告

KCN、KCN京都、こまどりケーブルのインターネット加入者に対し、毎月送信されるメールマガジン(KCNまがじん)にバナー広告の掲載が可能です。

《毎月第二木曜日配信 送信数／**18万通**以上》

※2018年1月末現在

- 締切り・入稿日 前月末日申込み締切
当月第一木曜日データ入稿

■ 掲載サイズ・容量・料金 JPEGまたはGIFのみ可※アニメーションGIFは不可

大サイズ(609×210 (px))	60KBまで	@1.5円/通
中サイズ(295×200 (px))	30KBまで	@1.0円/通
小サイズ(295×100 (px))	20KBまで	@0.5円/通

■ 地域別配信割合

奈良県	約81%
京都府	約17%
その他	約2%

※データは2018年2月末現在



※同じ内容が弊社ホームページにも掲載されます。

■奈良県の行動傾向(参考資料)

県外での購入割合が全国1位。

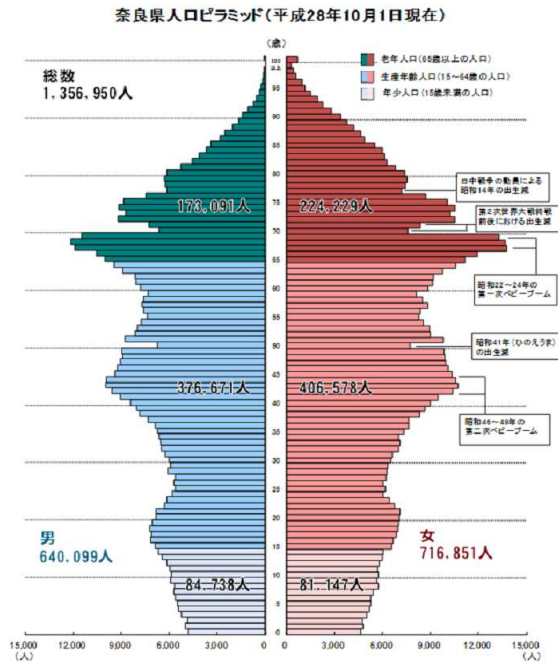
(年間の県外消費額は約4000億円)

旅行・行楽の年間行動率は全国8位。

海外旅行の年間行動率は全国5位。

西名阪道(名阪国道)・阪神高速・京奈和道等の高速道路が充実し、また近鉄・JR等の鉄道網が発達しており、関空や伊丹空港へのアクセスも便利なエリアであるため、海外旅行や国内旅行・行楽などの行動率が高いと考えられます。

60代の人口が最も多く、これから余暇を楽しむアクティブシニア層が多いのが特徴です。



(奈良県)年齢別人口調査より

■ 県外での購入割合

全国1位(15.2%)

※(総務省)平成26年全国消費実態調査

順位	都道府県	【消費支出】 他の都道府県での 購入割合(%)
1	奈良県	15.2
2	岐阜県	13.7
3	埼玉県	13.6
4	佐賀県	12.8
5	神奈川県	12.5

■ 旅行・行楽の年間行動者率

全国8位(75.6%)

※(総務省)平成28年社会生活基本調査結果

順位	都道府県	旅行・行楽の 年間行動者率(%)
1	東京都	78.5
1	愛知県	78.5
3	神奈川県	78.0
...
8	奈良県	75.6

■ 海外旅行の年間行動者率

全国5位(8.1%)

※(総務省)平成28年社会生活基本調査結果

順位	都道府県	海外旅行の 年間行動者率(%)
1	東京都	13.8
2	神奈川県	10.6
3	千葉県	9.4
4	兵庫県	8.4
5	埼玉県	8.1
5	奈良県	8.1

■ 奈良県の特性・貯蓄・消費傾向(参考資料)

県外就業率は全国**2**位。
昼夜間人口比率は全国で3番目に低く全国45位と
大阪・京都などに隣接した典型的なベッドタウンです。

貯蓄の現在高は全国6位。
消費支出は全国11位と上位を占めており、
積極的な消費をするアクティブな富裕層が多いと
考えられます。

■ 県外就業率 全国2位(28.8%)

※(総務省)平成27年国勢調査

順位	都道府県	県外就業率(%)
1	埼玉県	16.5
2	奈良県	15.2
3	千葉県	15.1
4	神奈川県	14.4

■ 昼夜間人口比率 全国45位(89.8%)

※(総務省)平成27年国勢調査

順位	都道府県	昼夜間人口比率(%)
47	埼玉県	88.5
46	千葉県	89.8
45	奈良県	89.8
44	神奈川県	91.1
43	兵庫県	95.6

■ 貯蓄の現在高 全国6位(17,849千円)(前回2位)

※(総務省)平成26年全国消費実態調査

順位	都道府県	貯蓄現在高(千円)
1	東京都	19,669
2	神奈川県	19,035
3	福井県	18,562
4	愛知県	18,551
5	香川県	18,215
6	奈良県	17,849

■ 1ヶ月の世帯消費支出 全国11位(302,206円)(前回3位)

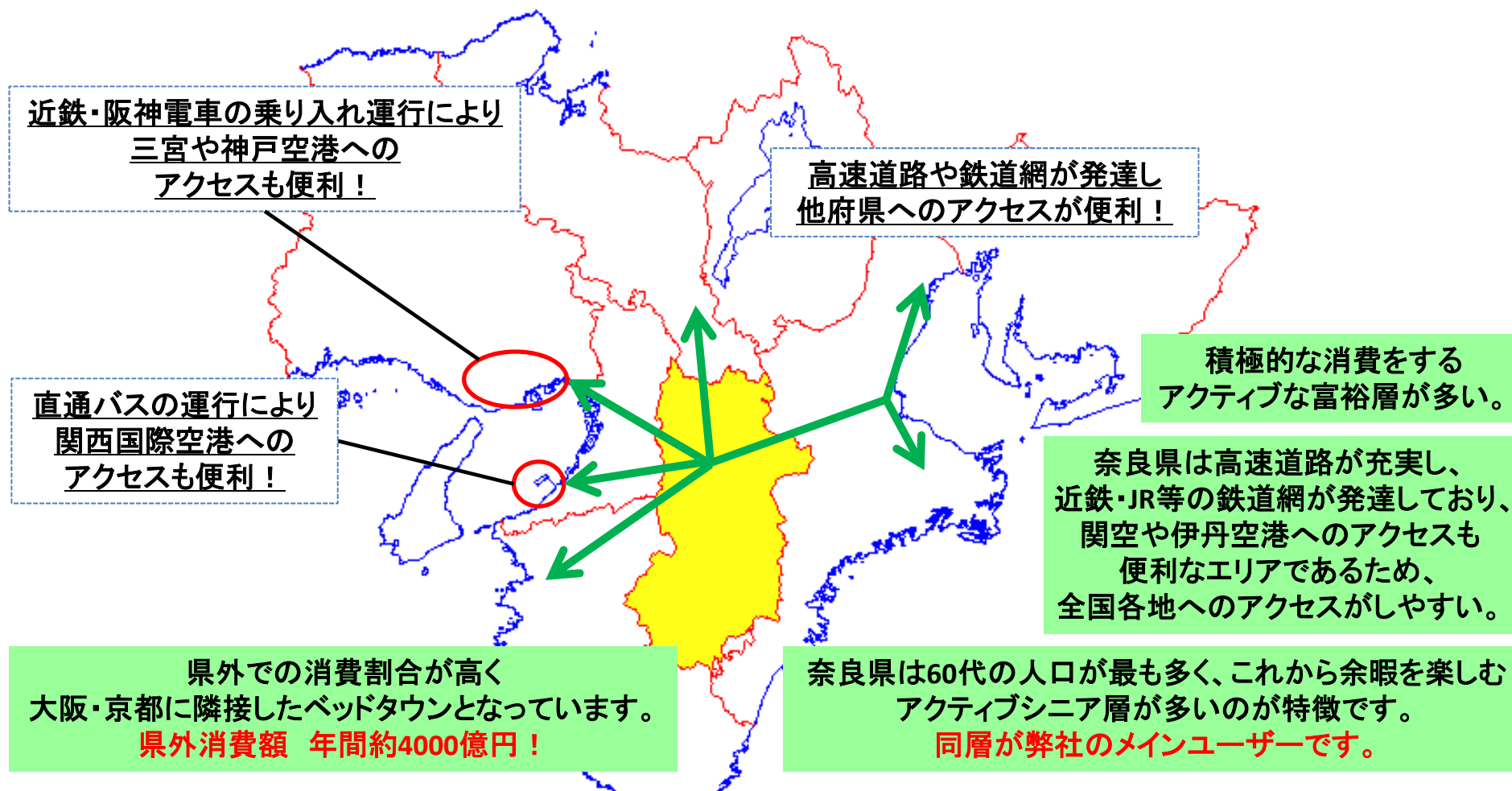
※(総務省)平成26年全国消費実態調査

順位	都道府県	消費支出(円)
1	東京都	324,409
2	富山県	321,178
3	神奈川県	316,143
4	栃木県	310,792
5	福井県	307,267
11	奈良県	302,206

■奈良県と弊社加入者の傾向

国土地理院承認 平14総複 第143号

奈良エリアへの周知・広告展開に弊社の媒体をご検討ください。



弊社の加入者はホワイトカラー中心の50～60代を世帯とした富裕層ファミリーです。

◆ 広告掲載に関するお問合せ ◆

CATV・番組ガイド誌 IT事業推進部(担当:大澤・加瀬) TEL:0743-75-5662(月～金 9:00～17:30)

会社概要

近鉄ケーブルネットワーク株式会社(KCN)

- ◇所在地 〒630-0213 奈良県生駒市東生駒1丁目70番地1 近鉄東生駒ビル
URL. <http://www.kcn.jp/>
 - ◇設立 1984年6月
 - ◇資本金 14億8,500万円
 - ◇株主 近鉄グループホールディングス株式会社・生駒市・奈良市
 - ◇事業内容 放送系／ケーブルテレビサービス 通信系／インターネット接続サービス
 - ◇系列局 こだりケーブル(株)
(株)KCN京都
(株)テレビ岸和田
-